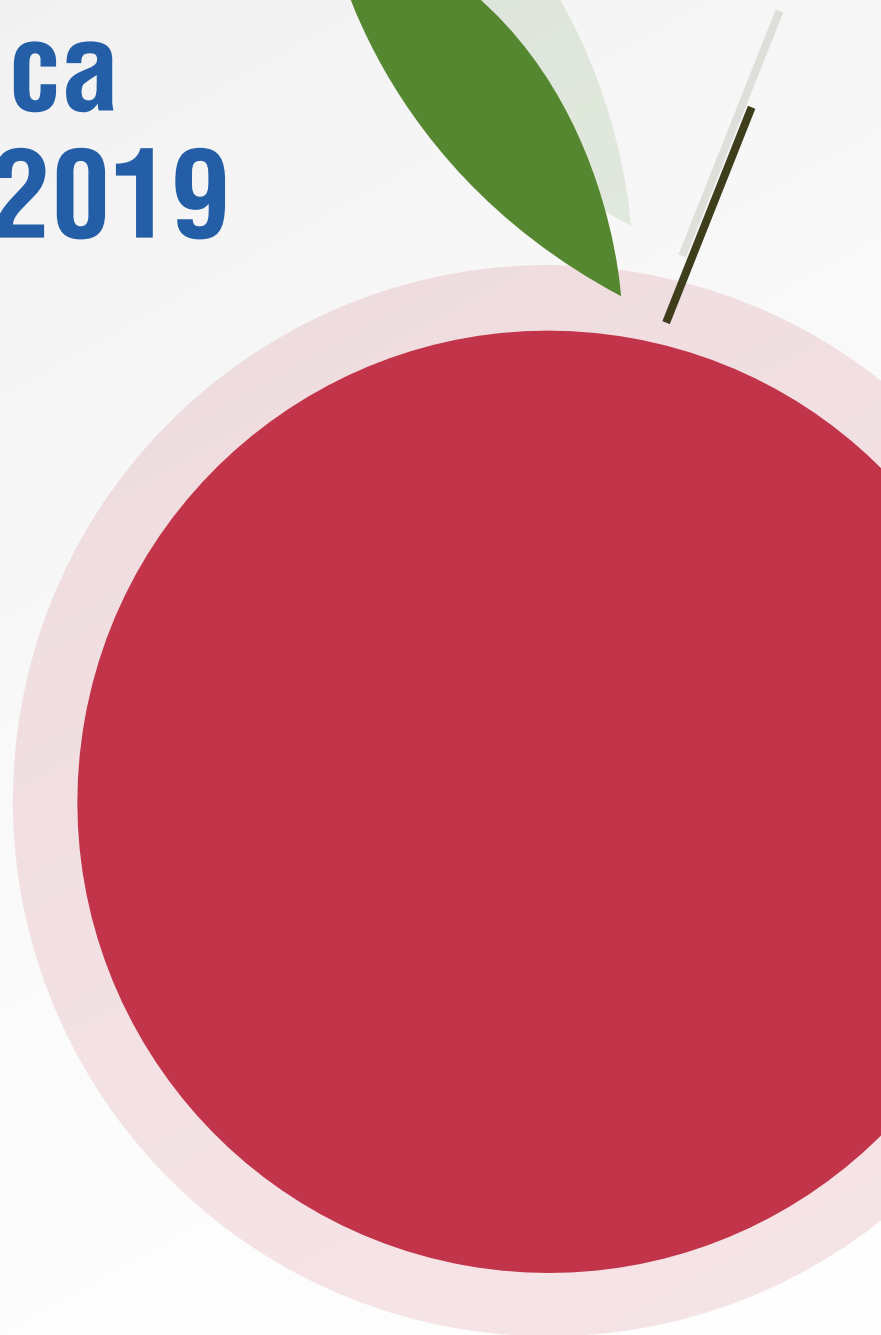


Колективний стенд
у рамках



Fruit Logistica 6-8 лютого 2019

Берлін,
Німеччина



Шановні експортери!

Асоціація «УкрСадПром», Рада з питань експорту продовольства та ТОВ «Фруктовий Проект» запрошують українських виробників плодово-ягідної та овочевої продукції взяти участь у колективному стенді **Ukrainian Food** у рамках міжнародної виставки **Fruit Logistica 2019**, яка відбудеться **6–8 лютого 2019 року у м. Берлін, Німеччина**.

Fruit Logistica 2019 - найбільша міжнародна виставка та провідний захід для представників плодоовочевого бізнесу. У виставці у **2018** році на площі **124820 кв. м** взяло участь **3077** експонентів та **77000** відвідувачів з **130** країн світу.

Fruit Logistica орієнтована на виробників, оптових та роздрібних продавців, імпортерів та експортерів овочів та фруктів, а також виробників спеціалізованої техніки та обладнання для післязбиральної доробки вирощеної продукції.

Участь у спільному стенді **Ukrainian Food** надасть можливість вітчизняним компаніям представити власну, виготовлену в Україні продукцію на виставці світового рівня, налагодити корисні зв'язки, провести переговори з потенційними клієнтами, розглянути можливості експорту, взяти участь у B2B-форумі з представниками торгових мереж, імпортерами та трейдерами.

Пропозиція участі у спільному стенді включає:

- Оренда виставкового місця - 5 кв. м (загальна площа стенду - 30 кв. м);
- Реєстраційний внесок експонента, страховий внесок за стенд;
- Забудова стенду: інфостійка, стіл та стільці, бокси для фруктів, підставка під промо-матеріали, електрозабезпечення;
- Медіа-пакет заходу: друк інформації про компанію в каталозі Ukrainian Food, офіційному каталозі Fruit Logistica 2019 та on-line каталозі виставки;
- Брендуння задньої стіни та стійок;
- Пільгова участь у B2B-форумі з представниками торгових мереж, імпортерами та трейдерами (усі учасники колективного стенду отримують знижку 30%);
- Організаційні послуги.

Вартість участі для 1 компанії — 4 600 євро *

* *Вартість передбачає участь ОДНОГО представника компанії. Для кожного наступного — 60 євро додатково (вартість вхідного квитка на виставку, за умови попередньої on-line реєстрації).*

* *Учасники додатково покривають вартість авіаквитків та витрати по перебуванню у Німеччині (проживання, харчування, транспортування по країні).*

Hall 10.1

